

- [topo](#)
- [educação 1](#)
- [experiências 9](#)
- [habilidades 9](#)
- [idiomas 2](#)
- [links 2](#)
- [download pdf](#)

Andreza Gontijo Pires

Apaixonada por arte, música e fotografia, acredito que a criatividade vem do fato de se renovar todo dia.

Jardim América - Belo Horizonte, MG

Graduada em Comunicação Social na UFMG, tenho experiência de dois anos em comunicação empresarial e atendimento em agência júnior. Hoje, trabalho com direção de arte e desenvolvimento de produtos UX/UI design.

+informações

- 3 anos de experiência
- disponível para relocação
- disponível para viagens

compartilhe

-
-
-
-

Experiências

-

2x3 Inteligência Digital

Dezembro 2015 - *atual*

Gestão de Projetos Web e Atendimento

-

2x3 Inteligencia Digital

Maio 2015 - *atual*

Art Director

- Atualização de conteúdo e comunicação interna do projeto AI Volante FIAT. Desde a criação de banners e materiais para abastecimento do site a e-mails marketing para os stakeholders FIAT América Latina.

-

Enjooy

Maio 2015 . Dezembro 2015

Diretor de Arte

- Gestão de redes sociais (Facebook e Instagram) com criação de conteúdo diário. A marca já conta com mais de 40 mil seguidores no facebook com atividade crescente também no instagram.

-

2x3 Inteligência Digital

Maio 2015 . Dezembro 2015

Web Designer

- UX/UI Designer - Elaboração de wireframes e layouts para sites e aplicativos
- Gestão de redes sociais

-

VLI

Janeiro 2014 . Abril 2015

Comunicação Interna

Em 2013 ingressei no programa de estágio Vale, trabalhando na Comunicação Interna pela VLI. Permaneci na empresa até meados de 2015 e neste período pude desenvolver noções mais apuradas de gestão e planejamento da comunicação. Com esta experiência, vivenciei a importância do contato e manutenção do relacionamento com stakeholders, sejam eles fornecedores, empresas parceiras ou comunidade para a construção da imagem e reputação da organização.

-

CNpq

Agosto 2013 . Dezembro 2013

Pesquisador

A Tática nos Vídeos Antropofágicos: apropriação no YouTube. Ao realizar a conexão entre o conteúdo online veiculado no YouTube e aspectos socioculturais de seus usuários nota-se que os espectadores assumem um novo papel na produção de conteúdo cultural. A partir da pesquisa, exploramos o posicionamento do usuário na rede aplicável não somente aos estudos sociais e acadêmicos, bem como à comunicação online e empresarial.

-

Cria Júnior

Janeiro 2013 . Agosto 2013

Atendimento

Os diversos projetos desenvolvidos na Cria me permitiram não somente melhorar a capacidade de expressão, mas aprender sobre o próprio processo criativo e compreender a complexidade que motiva o desenvolvimento e embasamento conceitual de uma peça publicitária. A diversidade de pessoas e serviços com os quais temos contato torna o ambiente de trabalho bastante diversificado. Fiz parte do processo de produção (criação de layout) das peças através da gestão de 14 projetos no que se refere à adequação das necessidades do cliente, conteúdo e embasamento em comunicação.

-

Núcleo UFMG Júnior

Janeiro 2013 . Agosto 2013

Administrativo

Promover integração entre as demais empresas do movimento júnior na UFMG através da realização de benchmarkings e reuniões mensais.

-

AMBEV

Janeiro 2013 . Agosto 2013

Planner

Realização de um plano de campanha para a AMBEV com a finalidade de divulgação da marca Fusion na UFMG. O foco do projeto é compreender como os estudantes vêem e consomem o produto para desenvolver estratégias de comunicação diferenciadas e eficientes.

Educação

- **Universidade Federal de Minas Gerais**

2012 . 2015

Bacharelado . Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Em meus quatro anos de graduação tive a oportunidade de trabalhar em diversos estágios que me deram uma visão global da comunicação e do fazer empresarial. Participei da agência júnior da minha universidade, a Cria, como atendimento e membro do núcleo das empresas juniores da UFMG. Fazer parte deste movimento permitiu fomentar o espírito empreendedor e exercitar qualidades de gestão e trabalho em equipe.

Idiomas

- **Inglês**

. avançado

- **Espanhol**

. intermediário

Habilidades

- **Direção de Arte**
- **Social Media**
- **Web Design**
- **Usabilidade**
- **Ilustração**
- **Atendimento**
- **Planejamento**
- **Comunicação Interna**
- **Atendimento**

Links

- <https://www.behance.net/andrezagp>

Behance

Neste link você pode acessar meu portfólio e conhecer um pouco mais sobre mim e meu trabalho.

- <https://marvelapp.com/84a3j7>

Trabalho de Conclusão - Graduação

Como forma de retribuir à sociedade a oportunidade de estudar em uma instituição federal com gratuidade propus, com um grupo de amigas, como projeto de conclusão oferecer assessoria de comunicação para uma ONG que apoia pacientes com câncer e suas famílias, a CAPEC. Fizemos um planejamento de comunicação seguido de reformulação de marca e site.

