

- [topo](#)
- [educações 7](#)
- [experiências 10](#)
- [habilidades 20](#)
- [prêmio 1](#)
- [idioma 1](#)
- [link 1](#)
- [download pdf](#)

Leandro Sarmiento

CMO | Plano de Vida

Parque das Nações - Santo André, SP

Em um repertório de mais de 13 anos atuando com a organização, planejamento e execução de Marketing em suas diversas frentes sendo um profissional 360º! Tenho grande capacidade técnica nas atribuições de Curadoria da Marca, na égide de conteúdo e ações assertivas dentro do ATL/TTL/Live Marketing. No Marketing Digital ajo no calço do Inbound e 3I DMI com vistas aos KPIs trazendo o ROI desejado.

+informações

- 11 anos de experiência
- possui carteira de motorista
- disponível para relocação
- disponível para viagens

compartilhe

-
-
-
-

Experiências

-

Open Investimentos

Outubro 2020 . Outubro 2021

CMO

Transformar o jeito que o brasileiro investe seu dinheiro com +Inteligência +Retorno e +Inovação
Especialista de Tráfego Online, Mídias Pagas, Branding e Estratégia de Conteúdo
Geração de leads de marketing
Alavancar o branding da marca
Posicionamento estratégico da Open Investimentos/ Open Edu em todos canais digitais
Gestão de inbound marketing

-

Advanced Corretora de Câmbio

Janeiro 2019 . Outubro 2019

Marketing Product Specialist

Como PMA dentre diversas responsabilidades eu era responsável por levar os usuários ao uso do produto ou atualizar os status dos usuários atuais, apresentando novidades sobre o produto. E fazendo incremento no consciente da Persona/Target em todo o Roadmap Do Inbound Marketing (Topo de Funil, Meio, Fundo).
Por fim sendo um coadjuvante do protagonismo da empresa na construção de relevância e presença digital, dentro das premissas do Brand Valuation para melhoria dos KPIs ao

SEO/SEM/UI/UX/CRM/Benchmarking trazendo assertividade ao ROI.

-

Bluebell.mobi

Setembro 2016 . Maio 2018

Head de Comunicação e (UI)

Composição Execução e melhoria de Marketing e UI ao Brand e APPs.

Atuando como Head de equipe fomentando features aos APPs e a qualidade dos serviços executado pela empresa.

Além de ator 360º ao CRM na proposição de Planejamento, Execução e Melhoria aos KPIs.

-

Avant Lux

Fevereiro 2014 . Maio 2016

Chefe de Mídia

Responsável pela gestão do departamento de curadoria da Marca, incluindo compra de mídia e iniciativas de planejamento.

Elaborando planos para a compra de mídia para Feiras, Trade e demais canais, propondo anúncios, e garantindo orçamento de marketing.

-

Studio Z

Junho 2013 . Janeiro 2014

Produtor Audiovisual

Produção / Edição de Vídeos / Gráficos para TV e Internet.

-

Pandora Gestão e Soluções Artísticas

Março 2013 . Junho 2013

Coordenador de Marketing Digital

Planejamento de produção é uma das funções de planejamento que uma empresa deve executar para atender às necessidades de seus clientes.

É uma atividade de planejamento de médio alcance que segue planejamento de longo prazo em P / OM tais como planejamento de processo e planejamento de capacidade estratégica. As empresas precisam ter uma estratégia de planejamento ou planejamento agregado da produção para garantir que não há capacidade suficiente para satisfazer a previsão de demanda e determinar o melhor plano para atender a essa demanda.

-

Porão Filmes

Outubro 2012 . Março 2013

Produtor Audiovisual

Produção / Edição de Vídeos / Gráficos para TV e Internet.

-

J. Piaget

Novembro 2011 . Outubro 2012

Designer Instrucional Senior

Composição de videos (motion graphics) para, materiais de ensino educacionais.
Diagramação de material pedagógico produzido pela equipe de criação da livros e mídias digitais.

-

Arte Midia

Março 2011 . Junho 2011

Diretor de Arte Sênior

Atuar na arte final para Flexografia e Offset, ajudando o setor de Gravação CDI / CtF e CtP ter melhor assertividade na impressão.
Criação de layout e desenvolvimento na Engenharia de embalagens com vista a viabilidade de produção no junto ao setor de preços. Além de todo o escopo proativo necessário no ambiente gráfico.

-

AGCcom Propaganda

Fevereiro 2010 . Fevereiro 2011

Diretor de Arte Pleno

Atuando na criação / desenvolvimento de campanhas de publicidade, elaboração de layout de todos os tipos de material gráfico:
Embalagem, Panfletos, bandeiras, cartazes, ATL / TTL e BTL.

Educações

- **Universidade Paulista**

2013 . 2015

Tecnólogo . Produção Audiovisual

- **Centro Universitário Belas Artes de São Paulo**

2015 . 2016 - *cursando*

Pós-graduação . Direção de Arte em Comunicação

Trancado

- **Escola Superior de Propaganda e Marketing**

2020 . 2020

especialização . Certificação Internacional em Marketing Digital

60 hour (s)

Compreensão completa para trabalhar de forma colaborativa e executiva as diversas etapas da criação e gestão de campanhas de Marketing Digital.

- **Google Academy**

2020 . 2020

Certificação . Google Analytics Individual Qualification (IQ)

40 hour (s)

The Google Analytics Individual Qualification covers basic and advanced Google Analytics concepts. This includes: planning and principles; implementation and data collection; configuration and administration; conversion and attribution; and reports, metrics, and dimensions.

- **Hub Spot Academy**

2020 . 2020

Certificação . Inbound Marketing

65 hours (s)

Learn inbound marketing techniques that range from content creation to social promotion to converting and nurturing leads and beyond. By the end of this certification course, you'll be well on your way to building brand inbound marketing strategy.

- **IBC - PANDORA GSA**

2013 . 2013

Curso livre . Strategic Planning Analyst, Coaching Carrer IBC

Aprender sobre planejamento estratégico e posicionamento ao Brand Valuation com análise e execução ao benchmark

- **Person VUE**

2012 . 2012

Certificação . Adobe Expert

65 Hour (s)

Certification demonstrates to the marketplace that you're able to perform a job role using Adobe's leading solutions. Get recognized for your expertise with Adobe products and differentiate from the crowd.

Idioma

- **Inglês**

. avançado

Prêmio

- **Marketing Best**

. Outubro de 2012

Prêmio de Marketing Best (<http://www.marketingbest.com.br/>)

Case - São Paulo Convention & Visitors Bureau (<http://destinosp.com.br/>)

Case (<http://www.marketingbest.com.br/marketing-best/case-sao-paulo-convention-visitors-bureau-destinos- sao-paulo-bem-vindo-as-cidades-de-sao-paulo/>)

Habilidades

- **Links Patrocinados**
- **YouTube**
- **Social Analytics**
- **Social Media**
- **Social Marketing**
- **Publicidade Online**
- **Planejamento de Mídia**
- **Pacote Adobe**
- **Direção de Arte**

- **Branding**
- **Criação de Layouts**
- **UI**
- **UX**
- **Motion Graphics**
- **Merchandising**
- **Business Intelligence**
- **Comunicação Externa**
- **Comunicação Interna**
- **CRM**
- **Geração de Leads**

Link

- [LinkedIn](https://br.linkedin.com/in/nufertzan)

<https://br.linkedin.com/in/nufertzan>

Perfil Profissional

