



# CLIPPING JULHO 2014



Procurar ou divulgar tramos é um trampo. Tanto é, que a empresa nasceu em 2008 como um **projeto colaborativo** para fazer uma ponte entre a **galera que precisava contratar** e a **galera que precisava trabalhar**.

A audiência do tramos.co é qualificada e formadora de opinião. Em nossas redes, agregamos mais de 1000 oportunidades por mês para entusiastas da comunicação e da tecnologia da informação em todo o Brasil. Os frequentadores assíduos de nossas redes são mais críticos e interessados em encontrar oportunidades de trabalho que atendam suas expectativas e seus sonhos - e não o contrário.



QUEREMOS QUE  
PESSOAS BACANAS  
— ENCONTREM —  
EMPRESAS BACANAS

POIS, ACREDITAMOS QUE  
TRAMPOS  
NÃO SÃO APENAS EMPREGOS,

PODEM SER  
SONHOS.  
DE MUITOS.

**AJUDAR  
SEMPRE.**

É UM PENSAMENTO  
QUE VAI MUITO ALÉM  
DOS NEGÓCIOS.



Desde maio de 2008,  
estamos inovando no segmento e viramos  
referência no mercado brasileiro, ajudando  
empresas bacanas a encontrarem pessoas ba-  
canas e vice-versa.



APARECEU  
**NA MÍDIA**  
LEGAL,NÉ?

DIGITAL

# O fim dos sobrinhos

Pesquisa mostra tendência de escolarização de profissionais de mídias sociais e média salarial de R\$ 2.400

Por **RAIOM OPPHA** / [www.trampos.com.br](http://www.trampos.com.br)

No início da explosão das mídias sociais no Brasil, muitas empresas eram pilotadas por pessoas sem experiência na área, em geral não de nível superior e que possuíam alguns conhecimentos com Twitter e Facebook, mas sem qualquer formação formal.

Após alguns anos, o cenário passou a ser diferente. A taxa escolarizada chegou a 47%, dos que atuam no setor. Já a taxa superior completa, 24,7%, tem pós-graduação e 2,65% possuem título de mestre ou doutorado. Além disso, 30,2% dos profissionais possuem apenas quatro anos ou menos de experiência na área, ainda sem títulos de especialista ou especialista.

Os dados são de uma pesquisa do site de busca por empregos em comunicação e TI Trampos, realizada em parceria com a agência Alma Beta. O estudo entrevistou 1.037 profissionais de todo o Brasil, com exceção dos Estados de Acre, Amazonas e Tocantins.

Os pesquisadores também constataram que a média salarial geral do profissional de mídias sociais brasileiro é de R\$ 2.432,59 (veja quadro com detalhes por cargo).

A quantidade salarial aumenta ou diminui dependendo do nível de escolaridade de quem responde a pesquisa. Sempre em cada cargo superior completo o salário, em média, é R\$ 2.502. Mas não é diferente quando olhamos para quem não possui um nível superior de R\$ 2.432,59.

Então, na segunda fase de formação dos profissionais. A primeira mostra que quem possui um superior completo ganha, em média, R\$ 2.432,59. Já quem não possui um superior completo ganha, em média, R\$ 2.432,59.

O estudo reforça algumas tendências no mercado. Os profissionais são relacionados de 2012 para cá, em média, 24,7%.

Além disso, a jornada de trabalho semanal é de 40 horas, com grande concentração de atuação no Estado de São Paulo, onde se encontram o capital humano por 30% de toda a rede de sites do País. Um quarto dos profissionais preferem trabalhar em agências digitais ou empresas especializadas em mídias sociais.

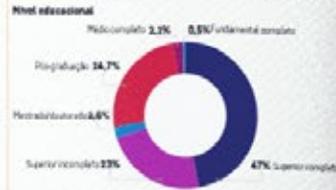
As empresas são consideradas especializadas pelas áreas de planejamento (28%) e criação (16%), quando se trata de agências, e pelo setor de marketing (10%), quando as empresas atuam diretamente no mercado. A vida dos profissionais passou com as companhias como Facebook, Google, DDB Worldwide, Alina, Ogilvy, de São Paulo e Rio, em relação às mídias sociais algumas empresas, como o caso de 53% dos profissionais que atuam no setor de e-commerce que atuam no setor de e-commerce, quando se trata de agências, e pelo setor de marketing (10%), quando as empresas atuam diretamente no mercado. A vida dos profissionais passou com as companhias como Facebook, Google, DDB Worldwide, Alina, Ogilvy, de São Paulo e Rio, em relação às mídias sociais algumas empresas, como o caso de 53% dos profissionais que atuam no setor de e-commerce que atuam no setor de e-commerce, quando se trata de agências, e pelo setor de marketing (10%), quando as empresas atuam diretamente no mercado.

Por outro lado, as estatísticas são relacionadas ao que se entende que a empresa proporciona ao profissional (59%), e o resultado das pesquisas não que se relaciona (49%).

### Palavras-chave

Trampos foi fundada em 2008 por seu fundador, o empresário de mídia social, o jornalista Luiz Tardelli, da Alma Beta, para ajudar a resolver as dificuldades de quem atua no setor de mídias sociais. Hoje, a empresa atua em parceria com a agência Alma Beta, para ajudar a resolver as dificuldades de quem atua no setor de mídias sociais. Hoje, a empresa atua em parceria com a agência Alma Beta, para ajudar a resolver as dificuldades de quem atua no setor de mídias sociais.

## O mapa dos profissionais de mídias sociais



### Média salarial por gênero (em R\$)



### Média salarial por formação (em R\$)



## meio&mensagem

“ Os dados são de uma pesquisa do site de busca por empregos em comunicação e TI Trampos, realizada em parceria com a agência Alma Beta. O estudo entrevistou 1.037 profissionais de todo o Brasil, com exceção dos Estados de Acre, Amazonas e Tocantins. ”

▲ NA MÍDIA MATÉRIA VEICULADA NO SITE E JORNAL, EM 27 DE SETEMBRO DE 2014, SOBRE PESQUISA CRIADA POR TRAMPOS.CO & ALMA BETA, QUE ABORDA O PERFIL DOS PROFISSIONAIS DE MÍDIAS SOCIAIS NO BRASIL.

GESTÃO

# De bermuda a churrascos

Na hora de contratar, empresas de comunicação e tecnologia oferecem benefícios inusitados

Por BEATRIZ LORENTE



Lucas e Fernando, responsáveis por contratar talentos em tecnologia na hora do contratado



O Brasil está presente em 3,5 milhões de domicílios\*



38,8 milhões de pessoas\* foram impactadas pelo canal mais usado. É tão utilizada quanto a televisão em um país de 200 milhões de habitantes.



O Brasil está por todo lugar com 1,1 milhão de smartphones de aplicativos, sites de games, aplicativos e aplicativos diversos países de todo o mundo.



**Gaby Estrela** foi indicada ao prêmio de melhor atriz em 2014 pelo canal de televisão de pay per view.

**Os Detetives do Prédio Azul** é o novo episódio da série de TV mais assistida do Brasil em 2014.

A atração de talentos tornou-se um problema capital para as empresas da área de comunicação, numa época em que as ambições dos jovens são se encaixam mais nos padrões estabelecidos por esse mercado. Pesquisa recém-concluída pelo site de classificados de empregos tramos.co, especializado nas áreas de comunicação, comprova o malabarismo feito atualmente pelas contratantes.

Em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, as empresas precisam atrair e reter talentos. Isso significa oferecer benefícios que vão além do salário, como flexibilidade de horários, planos de saúde, previdência privada, entre outros. Além disso, a cultura da empresa também se tornou um fator decisivo na hora de contratar. Os jovens buscam ambientes de trabalho mais dinâmicos e inovadores, com oportunidades de crescimento profissional e pessoal.

De acordo com a pesquisa, as empresas de comunicação e tecnologia estão oferecendo benefícios mais atraentes do que o mercado em geral. Isso inclui desde planos de saúde e previdência privada até flexibilidade de horários e opções de trabalho remoto. Além disso, a cultura de trabalho também se tornou um diferencial importante para essas empresas.

## meio&mensagem

“ A atração de talentos tornou-se um problema capital para as empresas da área de comunicação, numa época em que as ambições dos jovens são se encaixam mais nos padrões estabelecidos por esse mercado. Pesquisa recém-concluída pelo site de classificados de empregos tramos.co, especializado nas áreas de comunicação, comprova o malabarismo feito atualmente pelas contratantes. ”

# ▲ NA MÍDIA

matéria veiculada no jornal, em 8 de dezembro de 2014, sobre pesquisa criada por tramos.co, que aborda as estratégias de empresas contratantes para atrair candidatos.



## FOLHA DE S. PAULO

\*\*\* UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

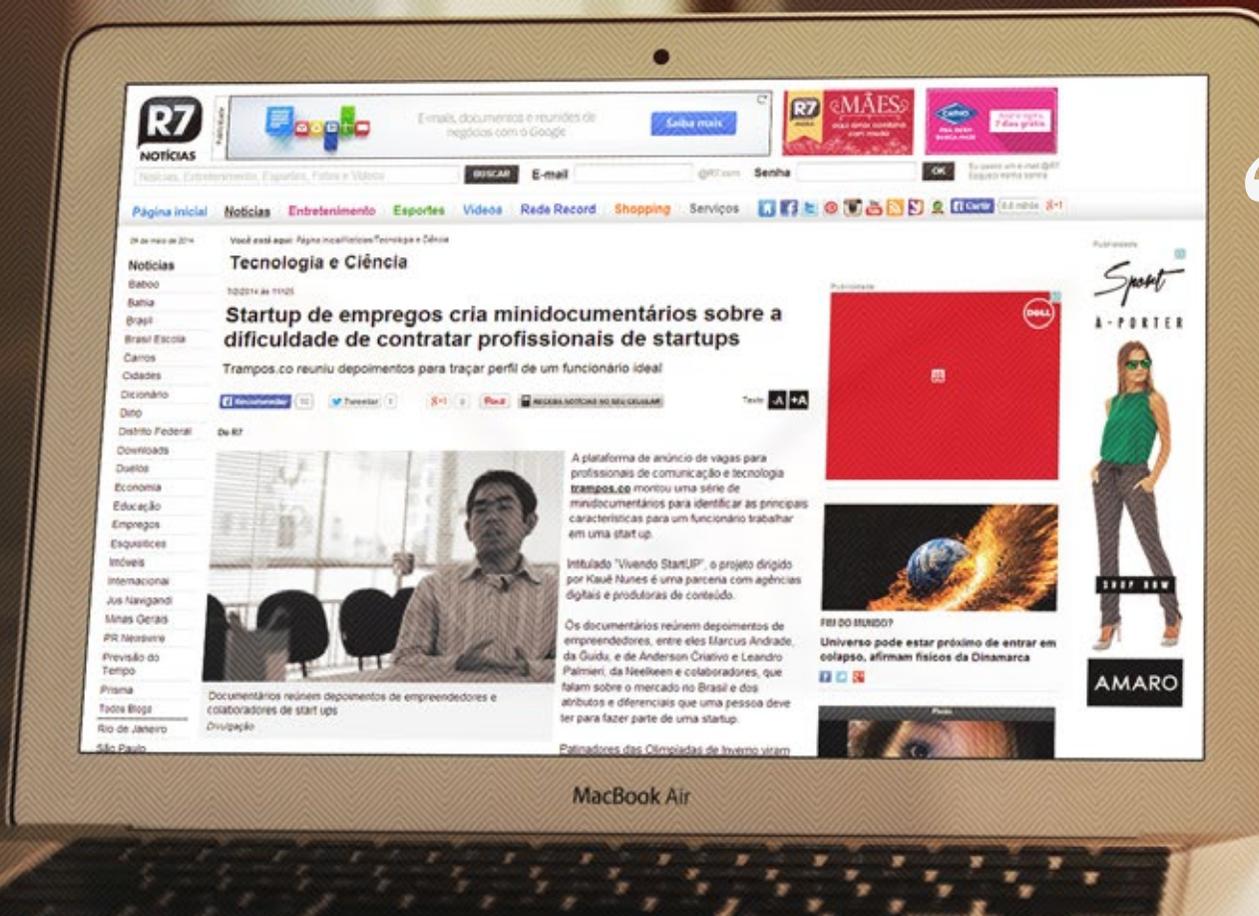
“ O projeto Vivendo Startup reúne depoimentos de empreendedores e colaboradores, com impressões sobre o mercado e diferenciais que um candidato deve ter. Perfil empreendedor, força de vontade e criatividade estão entre os atributos citados no material. ”

▲ NA MÍDIA

DESTAQUE NO SITE NA CATEGORIA RH EM 26 DE FEVEREIRO.

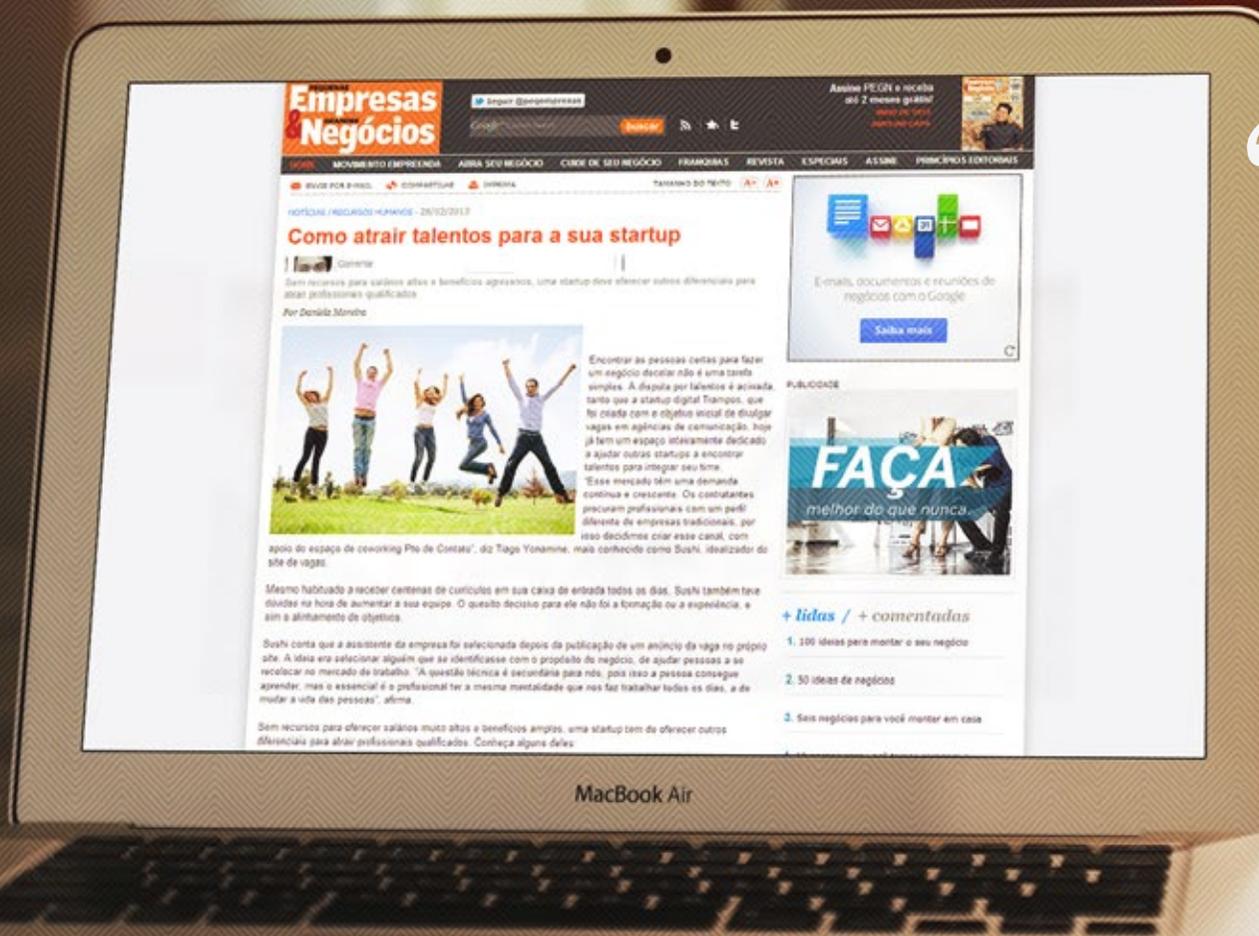


“ A plataforma de anúncio de vagas para profissionais de comunicação e tecnologia trampos.co montou uma série de minidocumentários para identificar as principais características para um funcionário trabalhar em uma startup. ”



▲ NA MÍDIA

DESTAQUE NO SITE NA CATEGORIA RH EM 26 DE FEVEREIRO.



“ Encontrar as pessoas certas para fazer um negócio decolar não é uma tarefa simples. A disputa por talentos é acirrada, tanto que a startup digital *tramos.co*, que foi criada com o objetivo inicial de divulgar vagas em agências de comunicação, hoje já tem um espaço inteiramente dedicado a ajudar outras startups a encontrar talentos para integrar seu time. ”

# IMPRENSA

Os fatos mudam. Os princípios não.

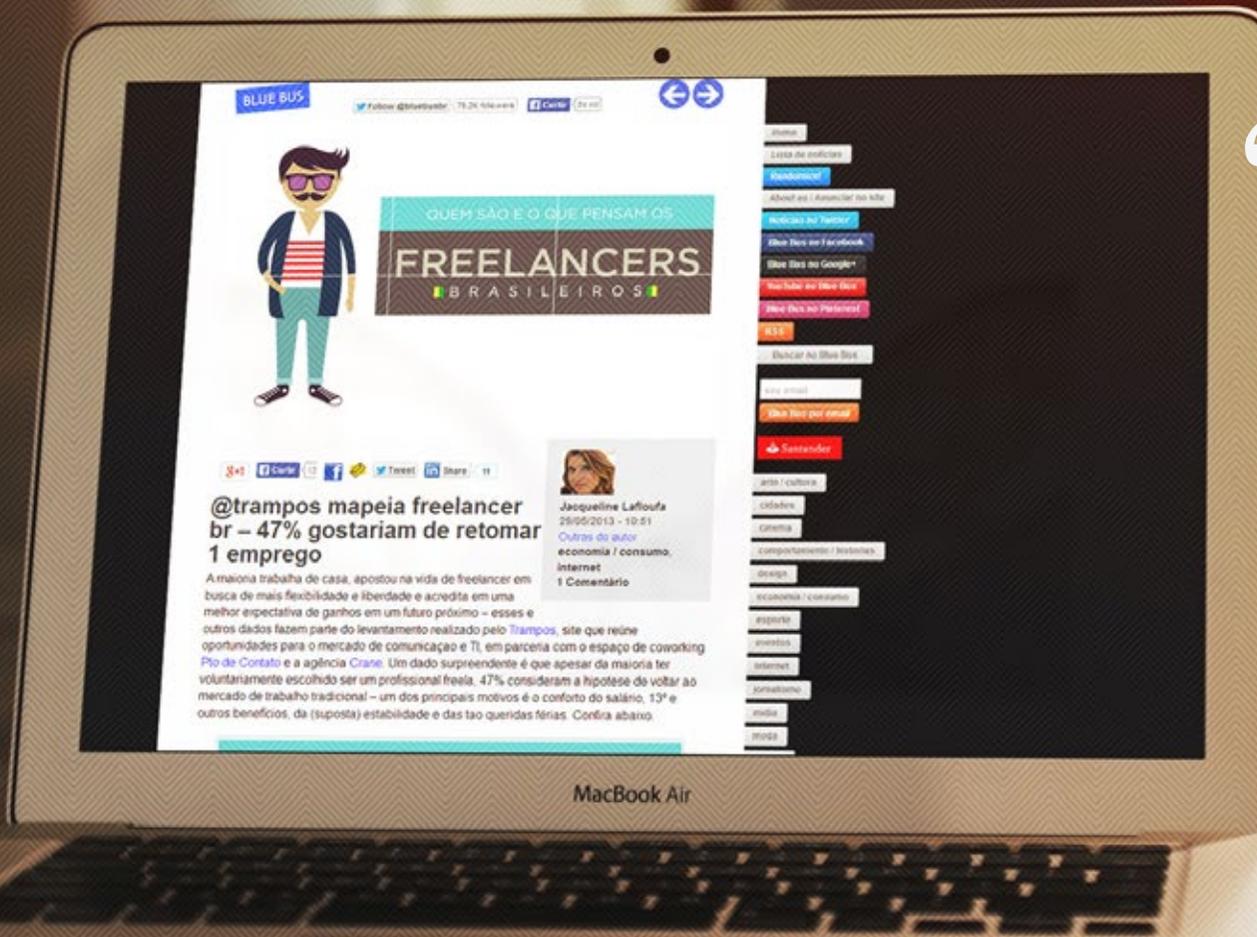
“Tiago Yonamine, fundador do Tramos, site de vagas nas áreas de comunicação, internet e tecnologia de informação, atenta para os erros de português. “Erros de grafia também são bastante comuns, tanto que alguns recrutadores alfinetam os candidatos colocando como exigência na descrição da vaga ‘português fluente’”



▲ NA MÍDIA

DESTAQUE NO SITE EM 05 DE SETEMBRO DE 2013.

# BLUE BUS



“Tiago Yonamine, fundador do Tramos, site de vagas nas áreas de comunicação, internet e tecnologia de informação, atenta para os erros de português. “Erros de grafia também são bastante comuns, tanto que alguns recrutadores alfinetam os candidatos colocando como exigência na descrição da vaga ‘português fluente’”

▲ NA MÍDIA

MATÉRIA SOBRE INFOGRÁFICO CRIADO PELO TRAMOS.CO SOBRE FREELANCERS BRASILEIROS EM 29 DE MAIO DE 2013.



Home / PME

Empreendedorismo 20/03/2014 06:00 Comentários (0) Views (40.693) + Salvar notícia

## 17 dicas de empreendedores para driblar a concorrência

Veja as recomendações de empreendedores para que a sua empresa se destaque no mercado

Camila Lam, de EXAME.COM

Siga-me

Compartilhar 506 Tweetar 62 +1 12 Share 96 Print



Divulgação/Tramos.co

Tags: Consumidores, Dicas de empreendedorismo de PME, Startups

### 14. Seja flexível

Para Tiago Yonamine, fundador do Tramos.co, as vantagens de ser uma startup ajudam na hora de se diferenciar das grandes empresas concorrentes. "Nossos processos são maleáveis e possuímos flexibilidade para nos moldarmos de maneira ágil conforme as respostas que sentimos do mercado", diz.

**Resumator**

Make great hires in record time  
(spandex is optional)

Request a Demo

Topo

# STARTUPS PROCURAM...

## DO STARTUP

Mini-Doc: O que é necessário para trabalhar em uma startup? 07.01.2014

Trabalhar em uma startup não é para qualquer um. É necessário um perfil específico para vestir a camisa do time e entrar em um projeto inovador com uma estrutura bem diferente das grandes empresas. É na startup que muitos colaboradores se realizam, mas que também muita gente se frustra por encontrar um mundo completamente diferente do que elas estavam acostumadas.

No objetivo de ajudar as pessoas a identificarem qual é o perfil necessário para trabalhar em uma startup, o pessoal do **Tramos.co**, em parceria com a **Pto De Contato** e a **Mkt Virtual**, fizeram o mini-documentário "Vivendo StartUP". O filme tem pouco mais de 12 minutos e é dividido em duas partes. Na primeira, empreendedores compartilham quais são suas visões em relação aos colaboradores de uma startup; já na segunda, os próprios colaboradores falam suas opiniões sobre o assunto.

Há entrevistas com pessoas como Marcos Andrade, founder da Guidu, Douglas Almeida da Stayfilm, e Anderson Criativo, da Neelkeen, e muitos outros, além dos colaboradores das empresas.

Assista logo abaixo o Mini-Doc. Se preferir, confira algumas das melhores frases que destacamos do filme:



Plataforma de Pagamentos

Precisa de pagamento recorrente ou checkout transparente?

**iugu** Conheça mais

fb.com/startupsbrasil

Startupi

33.555 pessoas curtiram Startupi.

Plug-in social do Facebook

Participe

**Festival path**

INSPIRAÇÃO QUE MOVIMENTA

COMPRE AQUI

24/25 MAIO

+100 PALESTRANTES +120 HORAS DE CONTEÚDO 8 APRESENTAÇÕES MUSICAIS

Colunistas



PRIVALIA #  
COMPRE AGORA >

EXTRA5!

Fotos Vídeos Blogs Promoções Classificados O Globo Principais Editoriais ASSINE

CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E LAZER ESPORTE

Notícias Economia

## Twitter se torna 'classificado' virtual de emprego

Ana Paula Viana - Extra

Tamanho do texto A A A

Novo fenômeno da internet, o Twitter virou um ponto de encontro para quem procura emprego. E por um motivo simples: empresas dos mais diversos setores descobriram que o site de relacionamentos é uma poderosa ferramenta para a divulgação de vagas e seleção de candidatos (siga o Extra no Twitter).

- Cada vez mais a internet será usada para oferta de oportunidades, porque a resposta é muito rápida - explica Eline Kullock, presidente do

### Comentário

Clique aqui e seja o primeiro a comentar

Você é responsável pela sua opinião



1 Abril id LOGIN | CADASTRE-SE

O QUE VOCÊ PROCURA?

REVISTAS | HORÓSCOPO | BLOGS | ESPECIAIS | TESTES | VÍDEOS

MODA BELEZA CABELOS SAÚDE BEM-ESTAR DIETA CULINÁRIA CASA **TRABALHO** FAMÍLIA AMOR E SEXO NOVELAS E FAMOSOS LOJA

neste canal | carreira | currículo e entrevista de emprego | orçamento doméstico | seu negócio | direitos

especial DE CARONA COM ELAS

IdelMulher > Carreira e dinheiro > Carreira

## NOSSA FELICIDADE

O verdadeiro valor do dinheiro, do trabalho e da vida pessoal para as mulheres  
Um movimento das revistas femininas da Abril

### Arrume emprego pelo Twitter

O serviço de microblogging que virou febre na internet abre boas oportunidades para encontrar trabalho

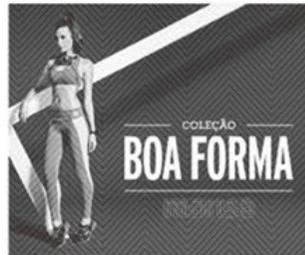
Publicado em 20/04/2010 Danilo Rodrigues

Conteúdo GLOSS



### MAIS PROCURADAS

Teste vocacional | Concurso público | Mudar de emprego | Pós-graduação | Bolsa de estudos | Grana extra |



EXAME.COM

EXAME · você · PME ·

Logon f t +

HOME · NEGÓCIOS · MERCADOS · ECONOMIA · BRASIL · MUNDO · TECNOLOGIA · MARKETING · CARREIRA · SEU DINHEIRO · PME · Mais ·

Notícias | Vídeos | Guias | Testes | Tabela de Salários | Minha Faculdade | Galerias | Melhores Empresas para Trabalhar

Vagas ASSINE EXAME



Home / Carreira

Imprimir A A A

28/05/2009 08:35

Comentários (8) Views (228)

## Como usar a internet para obter um emprego

Sites especializados e redes sociais oferecem milhares de vagas; saiba como usar a rede a seu favor

Marco Orsini,



e ganhe 40% de desconto.



### As + em Carreira

- 60 minutos 24 horas 7 dias Últimas
- 8 atividades da faculdade que podem alavancar a carreira
- Onde estão os melhores MBAs

mdemulher trabalho

REVISTAS | HORÓSCOPO | BLOGS | ESPECIAIS | TESTES | VÍDEOS

MODA BELEZA CABELOS SAÚDE BEM-ESTAR DIETA CULINÁRIA CASA **TRABALHO** FAMÍLIA AMOR E SEXO NOVELAS E FAMOSOS LOJA

neste canal | carreira | currículo e entrevista de emprego | orçamento doméstico | seu negócio | direitos

especial DE CARONA COM ELAS

# PROPAGANDA

Edição Atual

Edições Anteriores

Assine agora | Anuncie | Expediente | Fale conosco



carreira

12/05/2010

## As novas profissões nas agências

Surgem os analistas de mídias sociais, usabilidade e desenvolvedores de aplicativos para mobile

Por Giselle Stazauskas

As redes sociais na internet alteraram a forma como as pessoas se conhecem, se relacionam e também como arrumam emprego. Mais do que isso, elas ajudaram a criar novas vagas nas agências, movimentando o mercado de trabalho no meio publicitário e de comunicação em geral. Hoje, jovens são contratados para analisar essas mídias e obter informações valiosas para o planejamento de seus clientes. Os aplicativos para celulares também figuram na lista de novas atividades que vêm sendo desenvolvidas por publicitários. Mas em um mercado em que todos são iniciantes e, ao mesmo tempo, especialistas no uso dessas ferramentas, como se candidatar a uma vaga? Propaganda conversou com diversos profissionais que já estão na área e que dão as dicas de como entrar para valer nesse meio.

Tiago Yonamine

Trabalha com criação e planejamento de comunicação. É editor do Twitter @trampos, onde são

### PRÊMIOS



### EVENTOS



NA MÍDIA  
OUTROS VEÍCULOS

mdemulher.com.br

EXAME

PROPAGANDA

EXTRA

ESTAMOS AÍ!  
;) )

Tiago Yonamine

founder & whatever it takes

////////////////////////////////////

11 3064 1496

tiago@trampos.co

////////////////////////////////////

Rua General Jardim, 618 - Cj. 12

Vila Buarque - 01223-010

