Juliane Januncio

Social media especialista em redação e planejamento. Pós-graduada em Neuromarketing.

Jardim das Indústrias - São José dos Campos, SP

procurando por: tempo integral, meio período, freela

Tenho ampla experiência com planejamento estratégico de social media e redação publicitária (mais de 10 anos). Dentre clientes que já atendi ou atendo, estão: SeaWorld Parks, NürnbergMesse Brasil, Imaginadora Marketing e Eventos, Simmons Brasil, Rede Nobile e uma das páginas que influencia a exportação-importação de produtos promovidos pelo Consulado dos Estados Unidos no Brasil.

+informações

- 10 anos de experiência
- possui carteira de motorista
- disponível para relocação
- disponível para viagens

entre em contato com juliane

Email: julianejanuncio@gmail.com
Cel.: (12) 9 8105-3120

compartilhe

Experiências

- **Renata Rossini Comunicações**

  Maio 2022 - *atual*

  Coordenadora de Mídias Sociais

  Coordeno o time de social media, onde juntos cuidamos das redes sociais de mais de 22 clientes. Todos da área médica e da saúde. Também atendo os clientes maiores da empresa, desenvolvendo o planejamento e redação dos posts, além do gerenciamento dos perfis, social ads e análise/apresentação de relatórios.

- **Resultage e Imaginadora BR**

  Agosto 2019 - *atual*

  Planner de Social Media e Redatora

Planejo, faço a redação de posts e gerencio páginas das marcas SeaWorld Parks, US Food Experience, Nobile Downtown SP, Fazenda Capoava e outras.

- **Gamaia Esportes**

  Janeiro 2019 - *atual*

  Social Media e Analista de mídia

  Faço todo o planejamento e desenvolvimento dos conteúdos que vão ao ar pelas páginas, redes sociais e blog da empresa de artigos esportivos localizada em São José dos Campos, inclusive campanhas em mídia paga.

- **ClickMidia**

  Janeiro 2019 . Junho 2019

  Analista de Mídia

  Gerencio campanhas nas contas de Google Adwords dos clientes e da agência, além de Facebook Ads e outras redes sociais com anúncios pagos. Também sou responsável pelo planejamento de campanhas Inbound.

- **ComuniQ**

  Novembro 2017 . Dezembro 2018

  Planner e Redatora

  Execução de planejamento estratégico, tático e operacional para os clientes e para a própria agência de propaganda. Desenvolvimento de conteúdo para Adwords, Campanhas Facebook Ads, divulgação em redes sociais, sites, textos de assessoria baseado em SEO, textos blog baseado em SEO, e-mails marketing, entre outras peças.

- **Prodweb**

  Março 2017 . Novembro 2017

  Designer de Mídias Sociais

  Criação de peças gráficas para redes sociais, e-mails marketing, banners para site, diagramação de revistas, entre outros.

- **Prodweb**

  Maio 2017 . Novembro 2017

  Redatora

  Criação e desenvolvimento de conteúdo para Adwords, Campanhas Facebook Ads, divulgação em redes sociais, sites, textos de assessoria baseado em SEO, textos blog baseado em SEO, e-mails marketing, entre outras peças.

- **TV Aparecida**

  Novembro 2014 . Novembro 2016

Roteirista Criativa

Criação, roteirização e produção de peças publicitárias audiovisuais para exibição em intervalos comerciais em TV aberta.

Educações

- **Uninter**

  2020 . 2020

  Pós-graduação . Neuromarketing

- **Faculdades Integradas Teresa D´Ávila**

  2013 . 2016

  Superior . Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

  Gestão estratégica. Roteirização e produção de peças publicitárias, audiovisuais, gráficas, on e off. Produção de eventos. Prática em divulgação, planejamento de campanhas. Estudo de design, planejamento de ponto de vendas, redação publicitária. Etc.

- **Faculdade Cásper Líbero**

  2019 . 2019

  Curso livre . Planejamento Estratégico de Social Media

  Tudo o que engloba o marketing digital dentro das estratégias de Social Media.

- **Universidade Rock Content**

  2018 . 2018

  Especialista . Inbound Marketing

  Tudo o que engloba o Inbound Maketing e Marketing de Conteúdo, desde o estudo de funil de vendas e jornada de compra, até o marketing interno de negociações para a venda.

- **Etec Professor José Sant'Ana de Castro**

  2011 . 2012

  Técnico . Marketing

  Fundamentos do Marketing, estudo comportamental dos indivíduos relacionado a compras, prática em divulgação de conteúdo e elaboração de projetos na área.

Idiomas

- **Inglês**

  . avançado

  Callan

- **Espanhol**

  . intermediário

  Técnica pelo Centro Estrangeiro de Línguas

Prêmio

- **Intercom**

  . Junho de 2017

Fui indicada ao prêmio de Campanha Publicitária no Congresso Regional de Comunicação 2017. http://portalintercom.org.br/anais/sudeste2017/expocom/EX58-1142-1.html

Habilidades

- **Redação Publicitária**
- **Social Media**
- **Planejamento Estratégico**
- **Marketing Digital**
- **Social Ads**

Link

- **http://julianejanuncio.wixsite.com/portfolio**

  Portfólio

  Alguns dos trabalhos realizados na minha carreira.

© 2024 trampos — Termos de uso • Politica de privacidade • Política de cookies • LGPD