21231615 10214451897514764 4091945547165975064 n

Laura Fernandez

UMA APAIXONADA PELA COMUNICAÇÃO - (11) 998067899

Vila das Mercês - São Paulo, SP

https://trampos.co/laurafernandez

Sou uma estrategista de mídia com mais de quinze anos de experiência trabalhando com algumas das principais agências de publicidade do Brasil. Tenho experiência no desenvolvimento, negociação e execução de estratégias de mídia, incluindo o mapeamento completo das metas de negócios, análise competitiva, definição de metas e performance. Certificação nas principais ferramentas de mídia.

EXPERIÊNCIAS

- **04.2023**

  (1 ano)

  atual

  ## GERENTE DE MÍDIA

  ### Brancozulu

  Atualmente, exerço o cargo de Gerente de Mídia Online e Offline na Agência Brancozulu, onde supervisiono estratégias de marketing para uma variada carteira de clientes de destaque. Minha atenção é direcionada principalmente para contas prestigiosas, como RoyalPalm, Hospital dos Olhos, Sal Lebre e Vitaliv. Nessa função essencial, sou responsável por conceber e implementar estratégias completas de mídia, tanto online quanto offline, alinhadas com os objetivos de negócios de cada cliente. Desempenho um papel vital na criação e otimização de campanhas que exploram a sinergia entre canais, garantindo uma presença de marca coesa e impactante. Colaboro de perto com equipes multidisciplinares para desenvolver conteúdo relevante e envolvente, ajustando cada estratégia às necessidades específicas de cada marca. Além disso, liderando uma equipe altamente competente, coordeno esforços para alocar os orçamentos de forma inteligente, maximizando a eficácia das campanhas.

- **12.2021 - 03.2023**

  (1 ano e 3 meses)

  ## SUPERVISORA DE MÍDIA

  ### Mullen Lowe

  Responsável pela conta da XP Investimentos com as funções listadas abaixo: Domínio de todas as frentes de offline (TV, PayTV, rádio, revista, OOH, etc); Domínio de operação e estratégia/planejamento de mídia off; Domínio em toda rotina de estratégia e planejamento de mídia digital; Gestão da equipe; Auxílio ao time no plano com direcionamento estratégico de mídia; Reunião com clientes para geração de negócios para a agência; Proximidade com cliente e time da agência, (local, regional e global); Ser um consultor de negócios e não só um profissional com skills exclusivos de mídia; Apresentação dos conteúdos mais estratégicos aos clientes; Gerência do plano de mídia aprovado; Auxílio na avaliação técnica das propostas apresentadas; Reunião e negociações com veículos de mídia; Auxílio junto ao

diretor de grupo; Gestão das demandas de auditoria; Dia-a-dia como gerente de PM para alinhamento direcional/estratégico das campanhas.

- **06.2021 - 12.2021**

  (6 meses)

SUPERVISORA DE MÍDIA

Almap BBDO

Supervisão da conta Aliexpress com contato diário em inglês com o cliente na China. Funções: • Liderar o time operacional do grupo; • Dar suporte e participar do planejamento estratégico das marcas; • Identificar oportunidades de negócio para os clientes; • Manter/criar o relacionamento com parceiros de mídia; • Realizar interface com as demais áreas da agência; • Auxiliar no planejamento estratégico de mídia; • Negociar junto aos veículos; • Acompanhar os resultados das campanhas; • Fazer a gestão das campanhas e projetos desenvolvidos.

- **04.2021 - 07.2021**

  (3 meses)

SUPERVISORA DE MÍDIA - FREELANCER

Havas Digital

Organização das contas digitais do Santander LATAM para o produto SuperDigital (Argentina, Peru, Colômbia e Chile). Criação do planejamento de mídia integrado entre os países e acompanhamento da implementação.

- **06.2019 - 03.2021**

  (1 ano e 9 meses)

SUPERVISORA DE MÍDIA

Energy BBDO

Supervisora de mídia Online e Offline, responsável pelo planejamento, compra e efetivação das mídias, atendendo clientes como Zap Imóveis, Bayer, Ford e ConectCar. • Gestão da equipe direta composta pelos coordenador/analistas de mídia, que compreende atividades como: Distribuição de atividades, controle de qualidade/prazo/aderência, aperfeiçoamento técnico e desenvolvimento de carreira • Planejamento estratégico e tático de planos de mídia digital • Auxiliar outras áreas da agência (planejamento e criação) no planejamento de comunicação dos clientes • Relacionamento e interface com os times de mídia, compras de mídia e marca do cliente • Coordenação e implementação de campanhas nas principais plataformas e veículos de mídia • Avalia os relatórios de mídia e elabora os planos de otimização de performance das campanhas, consolida aprendizados e insights, e realiza recomendações de testes, segmentações, canais, oportunidades de mídia e inovações • Supervisiona o processo de faturamento

- **12.2020 - 12.2020**

  (menos de 1 mês)

SUPERVISORA DE MÍDIA FREELANCER

Mutato

Participação em concorrência para a Samsung em dois projetos importantes para a agência na posição de Supervisão de mídia, responsável pelo planejamento de mídia online que atendesse ao briefing do cliente.

- **02.2018 - 05.2019**

  (1 ano e 3 meses)

SUPERVISORA PLANEJAMENTO / MIDIA DIGITAL

Grupo Doca

Responsável pelo planejamento de campanhas da agência. Desde a concepção até a execução e acompanhamento de resultados. Planejamento de campanhas online e offline, criando estratégias 360 para as marcas, incluindo plano de mídia e criação das peças, KVs e estrategias de branding. Planejamento e organização das demandas das equipes envolvidas, acompanhamento da execução fazendo ponte entre equipes e diretoria, acompanhamento de retorno e feedback do cliente final. Implementação das campanhas digitais em google ads, facebook e linkedin. Clientes: Microsoft, Sanofi, Nespresso, Nestle, Phillips e Motorola.

- **12.2018 - 02.2019**

  (2 meses)

COORDENADORA DE MIDIA FREELANCER

Cheil

Responsável pelo processo de planejamento da campanha, compra/implementação do plano de mídia dentro de todos os canais digitais, utilizando tecnologias e plataformas disponíveis no mercado; Responsável por otimizar a rentabilidade do investimento de campanhas de performance dentro do ambiente digital em várias mídias como Google Adwords, Facebook Ads, DMP, Mídia Programática, Adserver, Portais, entre outros; Sugerir e otimizar campanhas de performance digital para a maximizar resultados com foco nos KPIs definidos para cada campanha; Garantir planejamento de mídia online consistente com as melhores práticas e com as diretrizes estratégicas da empresa; Elaboração e apresentação de relatórios com dados da campanha; Controle de budget das campanhas;

- **04.2017 - 02.2018**

  (10 meses)

SUPERVISORA DE MÍDIA DIGITAL

Moringa Digital

Responsável pela criação e conceito das campanhas e coordenação da veiculação da mídia digital em todo o seu processo: Inbound, SEM, Adwords, Linkedin, Youtube, Facebook, Instagram, Rd Station, E-mail Marketing, Tag Manager e Analytics. Principais clientes: Autotrac, Shopping Conjunto Nacional, Shopping Casapark, Thomas Jefferson, SES, Açaí Concept e Yourbest.

- **10.2013 - 03.2017**

  (3 anos e 5 meses)

COORDENADORA DE MIDIA

Fs Vas

Clientes TELECOM: Vivo, Tim, Oi e Nextel. Responsável pelas vendas online dos serviços digitais através das mídias online gerenciando os custos e payback do canal, assim como integração com área OFF para campanhas 360. Desenvolvimento de plano de performance / mídia online dos serviços digitais, elaborarando plano e aprovando desenvolvimento e execução. Avaliação de custo de captação (CPC, CPM, CPA) e garantia da entrega do volume de vendas. Mídia em Google Adwords, Redes Afiliadas, Twitter, Facebook, Linkedin e grandes portais online.

EDUCAÇÕES

- **2022**

  cursando

Universidade Estácio de Sá

Universidade Estadio de Sa

Superior, Filosofia

- **2007 - 2010**

Universidade Metodista de São Paulo

Bacharelado, Comunicação Social

- **2012 - 2013**

Escola Superior de Ciências Sociais

Pós-graduação, Marketing

- **2016 - 2016**

Internet Innovation

especialização, Google Analytics

- **2022 - 2022**

Google

Certificado, Google Adwords

- **2015 - 2015**

HiveLab

Certificado, Design Thinking

- **2016 - 2016**

Academia do Marketing

Certificação , Marketing Digital 2.0

- **2017 - 2017**

K21

Certificação , Kanban

- **2017 - 2017**

K21

Certificação , Product Owner

IDIOMAS

- ## Inglês

  avançado

- ## Espanhol

avançado

HABILIDADES

- **Planejamento**
- **Planejamento de Mídia**
- **Google AdWords Traffic**
- **Facebook Ads**
- **Gestão de Pessoas**
- **Comscore**
- **Google Analytics**
- **LinkedIn Ads**
- **commspoint**
- **Softwares de Mídia**
- **DV360**
- **Kantar Ibope**

LINK

- **My Profile : Google certificados**

  https://skillshop.exceedlms.com/profiles/c6b8608a6a1245dfa717cfbfc3973490

+INFORMAÇÕES

- disponível para relocação
- disponível para viagens

COMPARTILHE ESTE PERFIL

-
-
-
-

ENTRE EM CONTATO COM LAURA

- Podemos falar por e-mail no laura.fernandez88@gmail.com, ou me ligue no 1199806-7899

powered by

© 2024 trampos — Termos de uso • Politica de privacidade • Política de cookies • LGPD