

- [topo](#)
- [educações 4](#)
- [experiências 10](#)
- [habilidades 20](#)
- [prêmio 1](#)
- [idiomas 3](#)
- [links 3](#)
- [download pdf](#)

Matheus Souza

Diretor de Arte / Diretor de Criação

Belo Horizonte, MG

procurando por: tempo integral, meio período, freela, estágio

Com experiência de mais de 10 anos na área de direção de arte e criativa, já trabalhei com contas como Allianz Parque, Universal Music, Take Blip, Digia.ag, Bob Sinclar, Claudia Leitte, Ludmilla, Xand Avião, Tomate, Lagum, Leo Santana, Rodrigo Santoro, Zeca Camargo, Paula Fernandes, Bruno Gagliasso, entre outros. Resultando em mais de 1 Bilhão de plays em lançamentos musicais.

+informações

- 12 anos de experiência
- possui carteira de motorista
- disponível para relocação
- disponível para viagens

entre em contato com matheus

matheussouza1992@gmail.com
outboxstudio@gmail.com

(32) 99194-4966

compartilhe

-
-
-
-

Experiências

-

Quiq

Novembro 2021 - *atual*

Diretor de Arte Sênior

Quiq surgiu a partir da constituição de uma joint venture, liderada pela 4all e que tem como sócios nove grupos econômicos donos de marcas icônicas no mercado de alimentação, como McDonald's, Domino's, Outback, Giraffas, Rei do Mate, Spoleto e Bob's. A operação representa uma plataforma B2B4C sendo um dos maiores cases no segmento de Food Service.

Atuação pautada em:

- Coordenar a definição da visão e estratégia de produto
- Guardião da marca e dos padrões de aplicações em todos os pontos de contato
- Definir, monitorar e relatar os objetivos da equipe
- Criação de landing pages e e-mail marketing
- Montagem de equipe de alta performance para estruturar verticais de Inbound Marketing e Product

Marketing.

- Entender as iniciativas de marketing, o posicionamento estratégico e o público-alvo
- Gerenciar e delegar responsabilidades e fornecer instruções a equipe
- Apresentar ideias concluídas aos clientes/membros da equipe

•

Digia

Janeiro 2019 . Novembro 2021

Diretor de Arte

Direção criativa e estratégica do time de Arte para trabalhos de clientes como: Claudia Leitte, Ludmilla, Leo Santana, Xand Avião, Paula Fernandes, Rodrigo Santoro, Giovanna Ewbank, Deborah Secco, Bruno Gagliasso, Africa, Amend, Recode.

Atuação pautada em:

- Liderar brainstormings com criativos e equipes internas para gerar insights;
- Conduzir a estratégia do processo criativo de lançamentos musicais;
- Criar, adaptar e desdobrar KV's;
- Produzir conteúdo para mídias sociais;
- Desdobrar animações a partir da identidade visual, letterings e elementos com base em materiais produzidos interna e externamente;

•

grupoQ - YDUQS

Janeiro 2021 . Dezembro 2021

Lead Sênior Designer

Empresa do grupo YDUQS, é a maior EDTECH do Brasil, com uma comunidade formada por mais de 21 milhões de pessoas, 450 mil assinantes e considerada a solução indispensável para o preparo para concursos públicos.

- Aprimorar nossa Identidade Visual e guidelines a serem seguidas pela empresa;
- Liderar o processo de criação de concept-art para grandes campanhas;
- Desenvolver produtos físicos para fortalecimento da nossa marca;
- Dirigir narrativas que contem quem somos e como ajudamos nossos assinantes;
- Elaborar briefings criativos para a concepção de novas iniciativas;
- Contribuir com propostas de soluções para os desafios do time de Branding.

•

Musiclan

Janeiro 2017 . Janeiro 2022

Diretor de Criação

Direção e Coordenação de todo o time Criativo da gravadora. Os processos estratégicos envolvem campanhas com grandes marcas, lançamentos de músicas, social media, motion graphics e identidades visuais para clientes como: Ftampa, Lagum, Ananda, Kamatos, Lamutes, Danilo Reis e Rafael, Camandué.

- Gerenciar demandas criativas e reuniões de briefing com clientes internos e externos;
- Liderar brainstormings com criativos e equipes internas para gerar ideias
- Coordenar o processo criativo de lançamentos musicais;
- Roteirizar e produzir lyric vídeos;
- Criar e desenvolver conceitos de marca para campanhas estratégicas;
- Criação de marca, identidade visual e manual de marca.

•

Take Blip

Agosto 2021 . Março 2022

Designer Gráfico

Responsável pela criação de materiais visuais para demandas estratégicas, eventos e mídias sociais.

- Desenvolver linguagens de design para campanhas variadas;
- Criar, adaptar e desdobrar KV's;
- Criar conteúdo para mídias sociais;
- Desenvolver peças estáticas e motion graphics com base na identidade visual;
- Elaborar apresentações em PPT;

•

Universal Music Group

Janeiro 2020 . Agosto 2021

Motion Graphic Designer

Parte do time de arte, responsável por trabalhos com vários artistas como: J Balvin, Matheus e Kauan, Olivia Rodrigo, Projota, Lauana Prado, Tropkillaz, Simone e Simaria, Leo Santana, Maneva, Gustavo Miotto.

Competências:

- Propor soluções criativas, acompanhar tendências e buscar referências para os lançamentos musicais;
- Criar conteúdo para mídias sociais;
- Produzir animações em motion graphics e estáticas com base na identidade visual.

•

Allianz Parque

Dezembro 2020 . Agosto 2021

Motion Graphic Designer

Responsável pelo desenvolvimento e criação de peças animadas para mídias sociais, campanhas e comunicação interna do estádio.

- Criar, adaptar e desdobrar KV's;
- Desdobrar conteúdo estático e em motion graphics para mídias sociais;
- Roteirizar e produzir vídeos institucionais;
- Efeitos especiais na edição de vídeos como ilustração, vfx, vinheta, animação digital.

•

Outboxx Studio

Janeiro 2013 - *atual*

CEO

Marca que desenvolvi para entregar os meus trabalhos nas áreas de design e publicidade, que incluem direção de arte e criação, branding, motion graphics, social media, desenvolvimento e desdobramento de campanhas.

•

Ômega Júnior

Janeiro 2015 . Dezembro 2015

Gerente de Marketing

•

Portfolio

Janeiro 2012 - *atual*

Diretor de Arte

Com experiência de mais de 10 anos na área de direção de arte e criativa, já trabalhei com contas como Allianz Parque, Universal Music, Take Blip, Digia.ag, Urgh.us, Recode, Musiclan. E hoje sou Diretor de Arte Sênior de uma joint venture das maiores redes de fast food do Brasil, o Quiq.

Se você já viu algum criativo de artistas como: Bob Sinclar, Claudia Leitte, Ludmilla, Xand Avião, Tomate, Lagum, Ftampa, Rodrigo Santoro, Zeca Camargo, Paula Fernandes, Bruno Gagliasso, Thais Araújo e Lázaro Ramos e foi impactado por marcas como Recode e Amend, você já viu um pouco do meu trabalho. Os resultados dos lançamentos musicais que estive envolvido, somados, representam mais de 1bi de plays no Spotify.

Tenho sólida experiência em criação e desenvolvimento de KV's, motion graphics, criação de conceitos e marcas para campanhas, inbound e product marketing, desenvolvimento de landing pages, e-mail marketing, branding, direção criativa e estratégica de time, coordenação de processos criativos.

Educações

- **Liderança Criativa**

2021 . 2022

. Miami Ad School

Hoje para ser um líder criativo é preciso preparo.

Muitos profissionais assumem o cargo mas não foram preparados previamente para entender o complexo trabalho de gestão.

Muitos exercem o papel de diretores de criação, mas não exercem papel de líderes.

É necessário aprender e entender o que hoje é liderança.

E o que ela representa dentro das agências e de outras empresas de comunicação no cenário atual.

O líder criativo é um dos profissionais que mais entende o negócio e das novas relações com marcas e consumidores.

- **University of Cambridge**

2009

. Flyers and Preliminary English Test - PET

- **Universidade Federal de São João Del Rei**

2014 . 2019

. Engenharia Mecânica

- **Universidade Federal de Lavras**

2011 . 2013

. Ciências da Computação

Cursei até quinto período.

Idiomas

- **Inglês**

. nativo ou fluente

PET - University of Cambridge

- **Espanhol**

. intermediário

- **Francês**

. básico

Prêmio

- **Campeão do Desafio Empreendedor SEBRAE**

. Junho de 2015

É uma capacitação, desenvolvida pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Ao participar do Desafio você será estimulado a desenvolver atitudes empreendedoras e ficará mais preparado para os desafios do mercado, por meio da capacitação, aprimoramento e desenvolvimento de habilidades corporativas.

Habilidades

- **Photoshop**
- **Identidade Visual**
- **Motion Graphics**
- **Criação**
- **Pacote Adobe**
- **Criação de Layouts**
- **Branding**
- **Direção de Arte**
- **Diagramação**
- **Projetos**
- **Arte finalização**
- **Coordenação de Projetos**
- **PMBOK**
- **Acompanhamento dos Projetos**
- **Planejamento**
- **After Effects**
- **Captação de Vídeos**
- **Cinema 4D**
- **Produção**
- **Cinema**

Links

- <https://matheus-outboxx.myportfolio.com>
Portfólio
- <https://www.linkedin.com/in/matheusoutboxx/>
Linkedin
- <https://www.instagram.com/outboxxstudio/>

