

- [topo](#)
- [educações 5](#)
- [experiências 9](#)
- [habilidades 20](#)
- [idiomas 2](#)
- [links 2](#)
- [download pdf](#)

## Sarah Marques

### Estrategista trabalhando com Narrativa e Linguagem em Estratégia de Comunicação

Vila Buarque - São Paulo, SP

**procurando por:** meio período, freela

Estrategista, Planner e Gestora de Projetos com experiência em pesquisa, levantamento de problemas, aprofundamento em comportamento do consumidor e experiência do usuário. Pesquiso e estudo Cultura e Identidade no Mestrado em Estudos Culturais e trabalho com coletivos fotográficos brasileiros e sua importância para o (re)conhecimento regional.

#### + informações

- 9 anos de experiência
- possui carteira de motorista
- disponível para relocação
- disponível para viagens

#### entre em contato com sarah

Olá!  
Vamos tomar um café virtual?  
contato.sarahmarkz@gmail.com  
+55 (1) 94800-6262

Nas redes sociais sou:  
@sarahmarkz

#### compartilhe

- 
- 
- 
- 

#### Experiências

- 

##### Natura

Março 2021 - *atual*

Coordenadora Global de Narrativa e Linguagem de Marca

Coordenação da visão de narrativa global da marca a partir do posicionamento da marca com outputs e diretrizes de narrativas para comunicação, co-criação em parceria com agências de comunicação e branding e outros times internos da empresa e equipes criativas.

- 

##### Freelancer

Janeiro 2017 - *atual*

Planner e Estrategista

- Participação em projetos em modalidade freelance na área de planejamento para agências e clientes.
- Desenvolvimento de planejamentos estratégico e tático de marketing e comunicação, com base em metodologias diversas, com objetivo de recomendar a melhor solução às necessidades apresentadas.
- Levantamento de informações, dados e pesquisas, visando auxiliar na construção de estratégias.

- 

### **CUBOCC**

Junho 2019 - *atual*

Gestora de Projetos

2020 - Projetos desenvolvidos com Embraer, Arezzo, FARM e Boticário.

2019 - 2020 - Projetos desenvolvidos com Axe, Embraer, Coca-Cola (Crystal), Sandisk, Arezzo, Guiabolso e FARM.

- 

### **DeBrito Brasil - UAU! Digital**

Dezembro 2018 . Junho 2019

Gestor de Planejamento

- Elaboração e análise de pesquisas (quali/quantitativa, desk research);
- Estruturação e direcionamento estratégico, briefing criativo, planejamento de ações promocionais e campanhas de endomarketing;

- 

### **Secretaria de Comunicação de Aparecida de Goiânia**

Agosto 2018 . Novembro 2018

Planejamento

Planejamento de campanhas e conteúdos para redes sociais, engajamento e interações, voltadas aos serviços públicos do município.

- 

### **Fcinco Comunicação**

Novembro 2017 . Julho 2018

Planejamento

- . Pesquisa e Análise digital;
- . Planejamento de conteúdo digital;
- . Elaboração e acompanhamento de projetos estratégicos;
- . Desenvolvimento de ações on e offline;
- . Organização de orçamentos e deadlines de execução e entrega na produção;

- 

### **Box Comunicação**

Agosto 2016 . Novembro 2017

Planejamento Jr.

- . Criação e acompanhamento de projetos estratégicos com a Criação;
- . Geração de conteúdo e gestão criativa das apresentações de projetos;
- . Pesquisa de referências;
- . Desenvolvimento de pesquisas (cliente e público);
- . Elaboração de apresentação de projetos para clientes;
- . Prospecção de clientes;

- 

### **Ponto Comunicação**

Junho 2015 . Janeiro 2017

Diretora de criação e planejamento

Membro-fundadora da Ponto Comunicação Empresa Junior da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás.

- Planejamento e desenvolvimento de pesquisas, organogramas e estratégias de criação;
- Criação e desenvolvimento de conceitos e conteúdos visuais e peças publicitárias;

- 

### **Clube de Criação**

Janeiro 2015 . Setembro 2016

Embaixadora

Representante do Clube de Criação de São Paulo na Universidade Federal de Goiás estimulando o contato entre o Clube, instituição e alunos atuando como porta-voz dos estudantes e professores.

## **Educações**

- **Miami Ad School**

2019 . 2019

especialização . UX Strategy

Estratégias de User Experience: pensando de forma estratégica na Experiência do Usuário com objetivo de tratar sobre pesquisa, metodologias, ferramentas para percorrer desde a definição de problema até o encaminhamento para que o trabalho vá para a rua: Estratégia e Experiências; Design de Serviço e Ágil; Produtos e Serviços; metodologia de Design Sprint.

- **Miami Ad School**

2019 . 2019

especialização . Planejamento e Estratégia

Desenvolvimento em Planejamento e Estratégia através de temas como Pesquisa, o Briefing ideal, reconhecimento e concepção de Insights, a maneira certa de fazer Apresentações, Brand Experience, o trabalho junto à Criação, User Experience (UX), Metodologias Ágeis, o universo dos Dados, a visão de Negócios e a estratégia por trás das Redes Sociais.

- **USP**

2020 . 2022

Mestrado . Estudos Culturais

- **Universidade Federal de Goiás**

2012 . 2017

Bacharelado . Publicidade e Propaganda

- **USP**

2021 . 2023

especialização . Cultura Material & Consumo - Perspectivas Semiopsicanalíticas

## Idiomas

- **Inglês**

. avançado

- **Italiano**

. avançado

## Habilidades

- **Acompanhamento dos Projetos**
- **Identificação de problemas**
- **Coordenação de Prazos**
- **Planejamento**
- **Planejamento Estratégico**
- **Pesquisa**
- **Planejamento Tático**
- **Keynote**
- **Estratégia de Campanha**
- **Storytelling**
- **Planejamento de Mídia**
- **Estratégia Social Media**
- **Social Ads**
- **Social Media**
- **Social Marketing**
- **Facebook Ads**
- **Monitoramento**
- **Social Analytics**
- **Instagram**
- **Pacote Adobe**

## Links

- [http://bit.ly/Lattes\\_SarahMarques](http://bit.ly/Lattes_SarahMarques)

Lattes

- [www.sarahmarkz.com](http://www.sarahmarkz.com)

**Site**

