

- [topo](#)
- [educações 3](#)
- [experiências 9](#)
- [habilidades 20](#)
- [idioma 1](#)
- [links 2](#)
- [download pdf](#)

Tamiris Aimée

Comunicação Corporativa | Endomarketing | Marketing Digital | Conteúdo

Rio de Janeiro, RJ

procurando por: tempo integral, freela

Com sólida experiência em comunicação, marketing digital e produção de conteúdo, tenho atuado como estrategista de conteúdo com foco no YouTube, gerenciando desde a pré-produção até a análise de resultados. Minha trajetória inclui liderança de equipes e desenvolvimento de estratégias eficazes para redes sociais e comunicação corporativa, sempre buscando a melhor forma de conectar a empresa aos seu

+informações

- 6 anos de experiência

entre em contato com tamiris

E-mail: tami_aimeebds@hotmail.com

Cel: (21) 98359-3688

compartilhe

-
-
-
-

Experiências

-

Casa São Luiz

Fevereiro 2021 . Dezembro 2021

Analista de Comunicação

Atuo no setor de Comunicação e Marketing da Casa São Luiz, uma Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI). Tenho como principais funções escrever textos para blog, comunicados, documentos e informativos; suporte ao Marketing Digital nas diversas atividades; planejamento de pautas a serem trabalhadas de forma online e offline; ações de endomarketing que valorizem os colaboradores; planejamento de atividades/eventos e cartões para os clientes; revisão de e-books e manuais. Atuo em conjunto com diferentes setores para que a instituição ofereça o melhor para os clientes e também alcance seus objetivos.

-

CASA SÃO LUIZ

Julho 2020 . Janeiro 2021

Assistente de Marketing

Implementação do Setor de Comunicação, comunicação interna, redação de

Newsletter, atendimento comercial, confecção de cartazes e comunicados no Pacote Adobe, redação para redes sociais, planejamento de ações internas.

-

UNIVERSIDADE SANTA ÚRSULA

Maio 2019 . Julho 2020

Assistente de Comunicação

Comunicação Interna, assessoria de comunicação, produção de conteúdo, redatora, publicação em Word Press, planejamento de Marketing, produção de vídeo institucional, assistente em eventos de médio porte, planejamento de campanhas institucionais.

-

COPACABANA FILMES

Novembro 2018 . Março 2019

Assistente de Produção

Assistente pessoal da diretora de cinema Carla Camurati, Social Media, acompanhamento de gravação.

-

WOO MAGAZINE

Março 2017 . Março 2020

Colunista

Redação jornalística sobre temas de entretenimento (cinema, séries, TV e turismo).

-

PROCURADORIA GERAL DO MUNICÍPIO

Março 2014 . Março 2016

Assistente de Assessoria de Imprensa (estágio)

Atendimento à imprensa, envio e confecção de release sob supervisão, comunicação interna, seleção de clipping diário.

-

Universidade Veiga de Almeida

Junho 2012 . Junho 2013

Produtora (Monitoria)

Produção de programas para a TV UVA Web, crítica de cinema, redação para o blog.

-

Casa São Luiz

Janeiro 2022 . Junho 2022

Coordenadora de Comunicação e Marketing

Atuei como responsável direta pelo setor de Comunicação e Marketing, entre minhas atribuições estão gestão de pessoas e direcionamento de tarefas, a Comunicação Interna e ações de endomarketing - em parceria com o RH - , revisão de textos, artes, vídeos e postagens, produção de relatórios mensais, cadastro de fornecedores que atendem a área na plataforma Totvs e contato direto com os prestadores de serviço, confecção e atualizações de apresentações institucionais, implementação do plano de ação,

acompanhamento do desempenho do tráfego (Google Ads e Facebook Ads), contato direto com a gerência e diretoria, aprovação de cronograma de redes sociais e blog, atualização de textos do site, definição de eventos para os clientes, parceria constante entre os setores de Captação de Recurso e Comercial, agendamento de reuniões internas e externas.

-

Adriano Gianini

Agosto 2022 . Setembro 2024

Analista de Conteúdo

Planejamento de post e copy para Instagram, YouTube e Telegram. Produção de pautas para vídeos de YouTube. Criação de links rastreáveis para venda de cursos. Coleta e análise de dados para dashboard das redes sociais. Durante este período aumentei quase 50% dos seguidores no YouTube, e os conteúdos das redes sociais geraram 30% das vendas da empresa.

Educações

- **Universidade Veiga de Almeida**

2012 . 2015

Bacharelado . Comunicação Social - Jornalismo

- Produção, direção, edição e roteiro de trabalhos audiovisuais como web novelas, documentários e clipes.
- Assessoria de comunicação em campanha institucional sobre a diversidade.
- Montagem de Plano de Comunicação e Plano de Marketing.
- Edição de jornal impresso no Adobe InDesign. Redação de textos jornalísticos: artigo, editorial, grande reportagem, matérias.
- Criação de fanpage e canal no Youtube e produção em ambas as redes para o programa "Eles por Elas".

- **Centro Universitário Carioca**

2019 . 2021

Tecnólogo . Marketing

- **IBMR**

2022 . 2022

Pós-graduação . Gestão em Comunicação Corporativa e Transparência

Idioma

- **Inglês**

. avançado

Habilidades

- **Comunicação Escrita**
- **Condução de Reuniões**
- **Acompanhamento dos Projetos**
- **Elaboração de Propostas**
- **Comunicação Verbal**
- **Redação**

- **Pré Produção**
- **Produção de Vídeo**
- **Planejamento de Eventos**
- **Revisão**
- **Desenvolvimento Redes Sociais**
- **Distribuição de Tarefas**
- **Comunicação Interna**
- **Assessoria de Imprensa**
- **Agendamento de Posts**
- **Endomarketing**
- **Copywriter**
- **Social Media**
- **Conteúdo**
- **Comunicação Corporativa**

Links

- <https://www.linkedin.com/in/tamiris-aimee-0b8a7158/>

Linkedin

- https://drive.google.com/file/d/1gZQOtxFpeVBikMW5T5neBgi2v0HU_C6s/view?usp=sharing

Portfólio

